



Christof Maes
Voorzitter Ontbijtclub Kempen

Voorwoord van Christof, voorzitter 2025-2026

Beste Leden,

Het is alweer december. Nog één ontbijtmeeting en we starten aan 2026.

Ik begin graag met een welgemeend dankjewel aan iedereen die aanwezig was op ons 35-jarig jubileumfeest. Het werd een avond om in te kaderen. En voor wie er niet bij was: geen zorgen, jullie krijgen nog een herkansing. Op vrijdag 26 juni 2026 vieren we ons zomerfeest, dit keer op Domein De Boeretang in Dessel. Bij deze dus al voor iedereen een officiële save the date.

Omdat de feestdagen nu eenmaal hét moment zijn om tijd te maken voor vrienden en familie, trekken we dat warme idee graag door naar onze sessie in december. We houden een bring-a-friend editie: een ideale gelegenheid om interessante contacten of mogelijke kandidaat-leden eens mee te laten proeven van een ontbijtmeeting bij OCK.

Tot donderdag 18 december 2025 in La Source, 4WINGS.

Ik wens je fijne feestdagen en een gezond en gelukkig 2026.

Volgende sessie

Volgende ontbijtsessie: Gastspreker Nathalie De Ceulaer – 18 december 2025 – 4wings Westerlo



Nathalie is gepassioneerd door finance en deelt haar ervaring in M&A en financiering graag als board member, sparring partner, CFO en docent. Zo helpt ze ondernemers en bedrijven om hun plannen te verwezenlijken. Ze treedt vaak op in complexe strategische situaties, waar strategie en finance samenkomen - ook als bemiddelaar en gerechtsdeskundige.

Tijdens de ontbijtsessie zal ze het hebben over twee topics die van belang zijn als je niet (langer) de enige aandeelhouder bent:

- Dynamieken in raden van bestuur
- Perikelen die op kunnen treden als business partners of (familiale) aandeelhouders uit elkaar gaan - al dan niet vriendschappelijk

Verwacht geen saaie financiële uiteenzetting, maar sappige (en soms ook een beetje triestige) anecdotes.



Terugblik:

Jubileumfeest 35 jaar Ontbijtclub

Afgelopen vrijdag 21 november vierden we ons 35-jarig jubileum in de feestzaal van 4Wings in Westerlo.

Wat ooit in 1990 startte als een kleinschalig initiatief voor ondernemers die elkaar tijdens een vroeg ontbijt wilden ontmoeten, is vandaag uitgegroeid tot een dynamische ondernemersclub die maandelijks samenkomt voor inspirerende gastsprekers en boeiende bedrijfsbezoeken.

Tijdens het jubileum werden de voorzitters van de afgelopen 35 jaar in de bloemetjes gezet: Staf Nuyts, Herman De Ceuster, Jan Van Eyck, Wim Heylen, Eddy Bellens, Tom Bongaerts, Sven Danneels, Bert Vissers, Gerald Favril, Michel Sollié, Koen Vanlommel, Tinne Aerts en Jan Engels. Daarnaast blikte de club via een uitgebreide fotoreportage terug op memorabele momenten met inspirerende sprekers, boeiende bedrijfsbezoeken, unieke reizen en sterke verhalen van leden die het succes van de Ontbijtclub mee vorm gaven.

De keuze voor 4 Wings in Westerlo bleek ideaal voor een jubileum van deze omvang. De stijlvolle setting, de verfijnde catering en de warme sfeer maakten van deze viering een avond om niet snel te vergeten. Tijdens een feestelijk diner was er ruim tijd om bij te praten, nieuwe contacten te leggen en oude verhalen op te halen. De ganse avond stond in het teken van 'ondernemerschap' waarbij zelfs de tafels vernoemd

werden naar termen uit het ondernemerschap en de gasten een uniek ondernemerskwartet mee kregen als aandenken aan het 35-jarig jubileum.

Iedereen kan de foto's van dit topevent downloaden via de link <https://fotografiekay.pixieset.com/jubileumfeestontbijtclubkempen/>



Dicar ontvangt certificaat Baanbrekende Werkgever



Dicar heeft heuglijk nieuws te melden. Sinds vandaag mag de Geelse onderneming zich Baanbrekende Werkgever noemen. Het komende jaar zal bij Dicar leiderschap centraal staan en wil men een feedbackcultuur implementeren.



Baanbrekende Werkgever is een lerend netwerk van organisaties die zich als duurzame en mensgerichte werkgevers willen ontwikkelen en positioneren. "We zijn een nieuwsgierige community van HR-professionals die de moed heeft om de hete hangijzers binnen onze organisaties te benoemen, te bespreken en vast te pakken", luidt het. "Samen gaan we op zoek naar nieuwe evenwichten binnen een complexe tijdsgeschiedenis. De thema's waar we met elkaar kennis rond uitwisselen evolueren elk jaar mee met de uitdagingen van HR."

"Dat is ook de reden waarom wij in het traject gestapt zijn", steekt Leen Taels, HR-manager van Dicar, van wal. "Een Baanbrekende Werkgever wil duurzaam en mensgericht ondernemen en bovendien kunnen kennis en ervaring gedeeld worden. Het lijstje Baanbrekende Werkgevers is indrukwekkend met heel veel grote spelers. Zij staan vaak al verder in hun HR-beleid, waardoor we veel kunnen leren van elkaar, maar ook her- en erkenning zijn belangrijk."

De vestiging in Geel ligt vlak naast de autosnelweg E313. Elke deelnemende organisatie doorloopt een eigen traject van uitdaging naar plan van aanpak. Enkel organisaties

die het traject succesvol doorlopen ontvangen het certificaat Baanbrekende Werkgever. "Wij hebben eerst, samen met de personeelsraad en de directie, een maturiteitsrapport opgemaakt aan de hand van een vragenlijst. Daaruit bleek welke onze werkpunten en uitdagingen waren en zo hebben we een plan van aanpak opgesteld", legt Leen Taels uit.

"Het hele jaar lang zetten we leiderschap, in de meest brede zin van het woord, centraal zowel op individueel niveau als in het bedrijf. We willen vooral een feedbackcultuur implementeren. Typisch voor kmo's en ondernemingen uit onze regio is de Kempense voorzichtigheid. Hierdoor worden bepaalde onderwerpen, zowel negatief als positief, vaak niet juist benoemd. Wij willen iedereen leren feedback geven en krijgen. In eerste instantie gaan we aan de slag met voorbeeldgedrag van leidinggevendenden. Na de seizoenspiek trekken we het programma open naar alle werknemers van Dicar."

Pas op voor het addertje! Juridische tip Philip Somers – Aglo's



(oftewel: opgelet voor "Mag ik voor 100 euro twee eieren op je hoofd kapotslaan?"-clausules)

Een interessant voorstel en heel wat kleine broertjes zijn er dan ook ingetrapt.

Na het eerste ei vertelt grote broer doodleuk dat hij het tweede ei toch maar niet kapot zal slaan.

En oh ja: hij betaalt uiteraard geen 100 euro...

Gewiekste onderhandelaars maken ook gebruik van dit soort tactieken: ze koppelen betaling aan voorwaarden waar jij als ondernemer géén invloed op hebt.

Die clausules komen méér voor dan je zou denken en

ze zijn vaak geweldig goed gecamoufleerd door een uitgeslagen jurist...

Let dus op voor dit soort clausules, beter nog, hanteer zélf de pen bij de redactie van overeenkomsten of lees elk ontwerp met een juridisch vergrootglas...

Zélf schrijven vermijdt dat er addertjes onder het gras blijken te zitten, behoudens diegene die je er zélf onder verstoppt hebt...

Vermijd dus die "Mag ik voor 100 euro twee eieren op je hoofd kapotslaan?"-clausule.

Die 100 euro zie je NOOIT !



LID IN DE KIJKER

Interview met Mike Celis – Arruno Exploration

PERSOONSFICHE:

- **Voor- en achternaam:** Mike Celis
- **Leeftijd:** 50 jaar
- **Functie:** Kapitein
- **Aantal jaren actief in het bedrijf:** Zelf opgestart
- **Bedrijfsactiviteiten- en specialisatie:** Out Of The Ordinary zeiltrips in het Hoge Noorden en het Arctische gebied.
- **Aantal medewerkers:** Elly T'Seyen en ik bijgestaan door een groep van 10 crewleden
- **Gemeente:** Bouwel
- **Telefoonnummer:** 0474/97.39.30
- **Website:** <https://arruno-exploration.be/>
- **Slogan bedrijf:** Out Of The Ordinary
- **Levensmotto:** We hebben één zekerheid in het leven en dat is dat we sterven. We leven in een regio waar we de tijd die we tot dan hebben redelijk vrij kunnen kiezen. Maak vooral de juiste keuzes!
- **Learning uit het vak** (iets belangrijks dat je 'on the job' geleerd hebt en anderen wil meegeven): Laat los wat je niet kan controleren. In mijn wereld moet je één worden met de omgeving, de oceaan. Je kan proberen dit onder controle te houden maar dit is een verloren oorlog waar je alleen jezelf in gaat verliezen.



1. Kan je kort uitleggen waar je bedrijf voor staat en wat de visie erachter is?

- o Met Arruno Exploration verbinden we mensen aan boord van Saeftinghe tijdens "Out Of The Ordinary" zeilreizen. Aan boord van ons zeilschip Saeftinghe verkennen we de noordelijke en Arctische gebieden. Van zeilexpedities op Spitsbergen tot Sail and Ski in de Lyngen Alpen. Altijd met de focus op het Hoge Noorden en Arctische gebieden.
- o Onze visie? Mensen verbinden met de natuur, met elkaar en met zichzelf door samen op avontuur/expeditie te gaan. We geloven dat zeilreizen in het Hoge Noorden ruimte creëert voor groei, inspiratie en nieuwe perspectieven.
- o Als familie runnen we zeilschip Saeftinghe zelf. Saeftinghe meet 24 meter en heeft plaats voor maximaal tien gasten. Zo blijft elke tocht persoonlijk authentiek en kleinschalig. We werken met respect voor de lokale economie en gaan er vanuit dat we telkens "te gast" zijn in de regio's waar we zijn. We zijn geen klassiek charterbedrijf, maar doen expeditie op mensenmaat.
- o We richten ons op 3 peilers:
 - **Inspire:** Onze inspirerende, expeditie-achtige zeilreizen waarbij mensen individueel of in kleine groepen kunnen inschepen. Deze reizen brengen gelijkgestemden samen die willen genieten van de natuur en het avontuur in het Hoge Noorden.

- **Exclusive Adventure:** Op maat gemaakte expeditie voor groepen en organisaties. Hier ligt de focus op unieke avonturen zoals *Sail & Ski* en *Ski Mountaineering* in Noord-Noorwegen en op Spitsbergen, dit in nauwe samenwerking met lokale gidsen en partners.
- **Sailtraining:** Dit zijn zeiltochten voor jongeren, onder meer tijdens de *Tall Ships Races* of met jeugdorganisaties zoals de Zeescouts, met als doel jongeren te verbinden, te leren samenwerken en verantwoordelijkheid op te nemen met het nautisch leven aan boord als leerschool.

2. Hoe ziet een dag in jouw job eruit?

- o Als kapitein aan boord is er een groot verschil tussen de verschillende tochten en expeditie die we doen. Als we lange tochten over de oceaan doen leven we soms tot 21 dagen op zee. Een dag wordt gevuld met wacht lopen, navigatie, stand-by zijn, telkens in een ritme van 3 uur op 6 uur af. Soms 4 uur op en 8 uur af, en dit 24/7.
- 12 weken per jaar zijn gevuld met Zeil/skitrips en Skimountaineeringstips in Noord Noorwegen en Spitsbergen. Hier start de dag om 6 uur. De gasten ontbijten tussen 6 of 7 uur aan boord. Na het ontbijt worden de ski's en al het materiaal in de bijboot geladen en zorgen we dat iedereen aan wal geraakt om de bergen in te trekken. Samen met de gids gaan ze de ganse dag op pad terwijl wij ons begeven naar de ophaallocatie, dikwijls aan de andere kant van een eiland. In de late namiddag komen ze terug aan boord en zetten we koers naar een andere locatie waar we het anker dropen, ankerwachten houden en samen met de gids bekijken we



de toestand voor de volgende dag en bepalen de volgende locatie. Sneeuw, golven, wind, het niveau van de deelnemers,... bepalen allemaal de mogelijkheden van wat kan en niet kan.

3. Wat maakt je job zo interessant?

- o We reizen met groepen in soms extreme omstandigheden. We komen op locaties waar we soms het idee hebben dat we de eerste mensen zijn die hier voet aan wal zetten. In de huidige moderne tijd is het allemaal relatief en je ziet een verschuiving van de activiteiten binnen het outdoor toerisme en de toegankelijk van de, soms extreme, activiteiten die wij ondersteunen. De mensen aan boord maken het verhaal helemaal compleet. Mensen komen vanuit de ganse wereld als vreemden en gaan dikwijls als vrienden naar huis. De regio's die we bezoeken met de mensen aan boord leidt dikwijls tot unieke ervaringen die een persoonlijke impact hebben.

4. Wat heb je hiervoor gestudeerd?

- o Oorspronkelijk ben ik verpleegkundige van opleiding maar een 10 tal jaar geleden heb ik mijn Master Commercial Yachting 500GT, Unlimited, gehaald aan het Antwerp Maritime Academie, de vroegere Hogere Zeevaartschool.

5. Waarom en hoe ben je gestart met/in de onderneming? Wat was de drijfveer?

- o Varen, zeilen, maakt al mijn ganse leven deel uit van mijn bezigheden. In de jaren 80 is mijn nonkel gestart met één van de eerste zeilscholen in België. Op mijn 16 jaar was ik vermoedelijk de jongste schipper in de Belgische charterwereld. Met de opstart van CT Paramedics in 2005 kwamen de prioriteiten anders te liggen maar zijn we als gezin veel blijven reizen per zeilschip. Na de verkoop van CT Paramedics in juli 2024 hebben we de kans gegrepen om ons full time in te zetten voor Arruno Exploration met zeilschip Saeftinghe. Mijn vader en nonkel hebben mij leren dromen van de Arctische gebieden en op een gegeven moment hebben we de stap gezet om hier concreet mee aan de slag te gaan. We werken aan onze droom en beseffen dat heel veel mensen eenzelfde droom hebben of tenminste hiervan willen proeven.

6. Zijn jouw dagelijkse bezigheden in de job/onderneming veel veranderd sindsdien?

Gestart als een hobby zijn we stilletjesaan terug een kleine onderneming aan het runnen. We vertoeven en varen veel in Noorwegen en dat heeft zijn verplichtingen. Buiten het schip onderhouden en de Noorse administratie opvolgen varen we ondertussen 250 dagen per jaar, 250 dagen met maximaal 10 gasten en 3 crew, soms in onaangename omstandigheden maar altijd creëren we mooie herinneringen. We werken dus veel met mensen, en iedereen vraagt de nodige aandacht. Het verschil met de meeste andere bedrijven is dat onze crew 24/7 aan boord leeft, ze zijn "altijd" aanwezig.

We zijn partnerships aan het opzetten in Noorwegen en Spitsbergen en onze agenda loopt al aardig vol voor de komende 2 jaar.

7. Hoe gaat het momenteel met het bedrijf?

- o Het is een boeiende tijd omdat we alles in het werk aan het stellen zijn om volledig aan de Noorse wetgeving en administratie te voldoen. Door het te kort aan schepen die zulke trips aanbieden is er een grote vraag. Om alles mooi georganiseerd te krijgen zetten we partnerships op met organisaties wereldwijd die deze reizen aanbieden aan hun gasten. Onze planning voor 2027 staat al vast en de reservaties lopen binnen. 2026 vult zich ondertussen ook helemaal op.

8. Waar liggen de uitdagingen voor de onderneming en voor jou persoonlijk binnen het bedrijf?

- o Ruben, één van onze 3 kinderen, studeert volgend jaar af aan het Antwerp Maritime Academy en wilt zich mee kunnen inzetten als kapitein op Saeftinghe. Zo kunnen we de zaken nog verder professionaliseren en ons concept van "Out of The Ordinary" nog meer vorm geven. Omdat de wereld van het outdoor toerisme snel evolueert zijn we altijd op zoek naar activiteiten en regio's in het Arctische gebied waar we dit concept kunnen waarmaken. Dit vraagt veel voorbereiding en de juiste keuzes. De regelgeving rond touroperators en commerciële schepen in deze gebieden wijzigt en deze wordt alsmaar strenger.

- o Geopolitiek heeft weliswaar een invloed op onze werking, vooral omdat we in gebieden actief zijn waar Rusland enerzijds toch wel wat invloed heeft en anderzijds ook (dichtbij) aanwezig is. Tot op heden merken we er niet veel van maar Spitsbergen blijft in het oog springen van Rusland en niemand weet hoe het daar gaat evolueren als de zaken zouden escalleren.

- o Persoonlijk heb ik telkens de uitdaging om op korte termijn de zaken die beloofd zijn uit te voeren. Wetende dat je zeer afhankelijk bent van situaties waar je geen controle over hebt, zaken zoals het weer, ijsvorming maar ook de gasten aan boord en technische issues zorgen er regelmatig voor dat het allemaal een zeer dynamisch geheel blijft. Regelmaat bestaat bijna niet, buiten de procedures aan boord. Problemen moeten we dikwijls zelf oplossen omdat we in zulke desolate gebieden zijn dat hulp ver af is.

Op de lange termijn zullen we moeten beslissen om kleinschalig te blijven opereren of dat we de weg inslaan om te groeien in capaciteit. De zaken die we doen zijn alleen schaalbaar door het inzetten van extra, eventueel grotere, schepen. De ondernemer in mij zegt "yes" terwijl een andere kant van mezelf aangeeft dat alles wel vlot loopt en het in orde is zo.

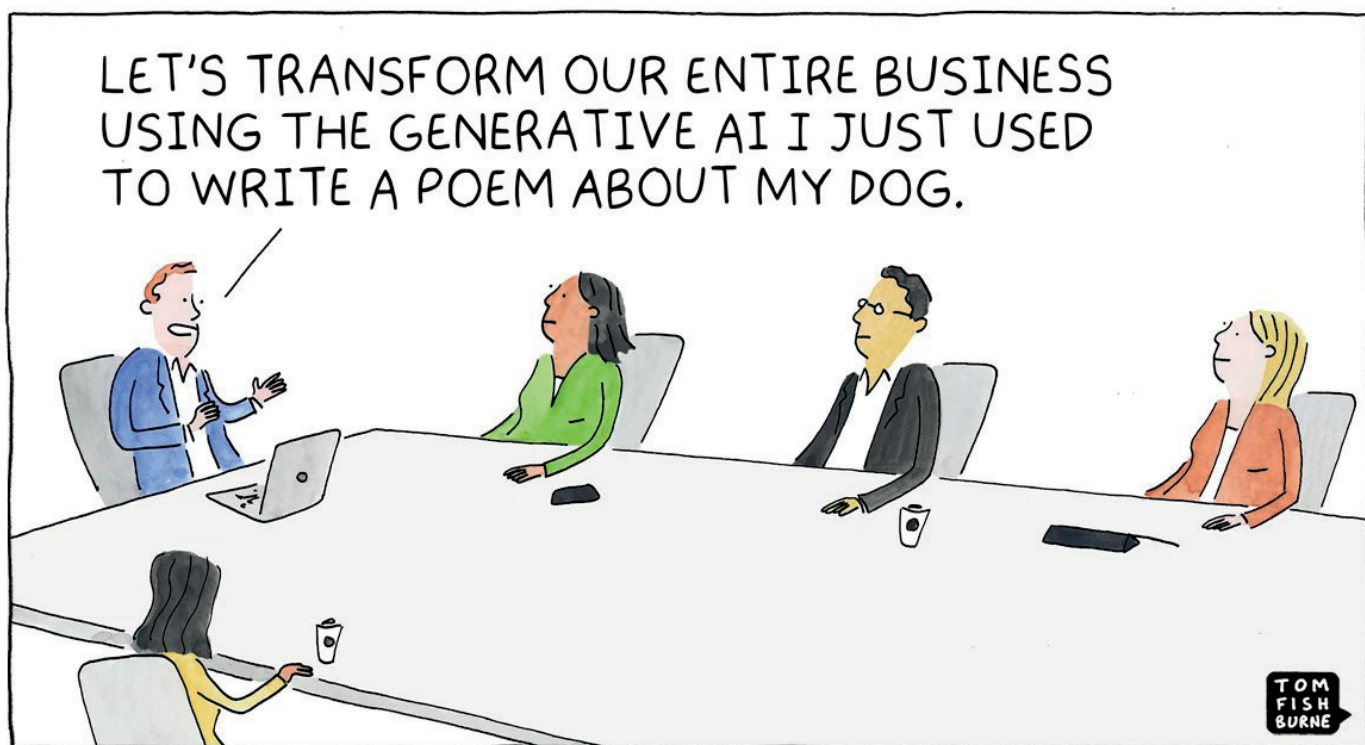
9. Hoe zie jij de toekomst? Liggen er uitdagende plannen in het verschiet?

- o Ieder seizoen is een uitdaging voor ons. Groenland komt in 2027 op het programma, een nieuwe regio, nog desolater dan Spitsbergen en daarbij moeten we nieuwe samenwerkingen opzetten... De vraag naar datgene we doen is groot. We merken hoe extremer de regio's zijn, hoe groter de vraag is. Indien de wereld het toelaat blijven we ons inzetten om mensen samen te brengen in de wildernis van de Arctische gebied.

10. Is er nog iets leuks dat je wil meegeven?

- o Arruno Exploration is ontstaan vanuit de naam van onze 3 kinderen, Arne, Noor en Ruben.
- o Verder zie ik mensen dikwijls veranderen tijdens een expeditie of de tijd op zee. De connectie valt weg, mensen moeten leren terug niets te doen. Ze worden gedwongen om afstand te nemen en letterlijk niet bereikbaar te zijn voor de wereld buiten het schip. De eerste dagen geeft dit regelmatig een vervelend gevoel bij hen maar na enkele dagen horen we dikwijls "dit is wel leuk zo", "dit had ik even nodig".





© marketoonist.com

Save the Date

Data werkingsjaar

18/12/25: Spreker Nathalie De Ceulaer – 4Wings Westerlo

15/01/26: Bezoek Bank Delen, 4Wings Westerlo

Secretariaat Ontbijtclub Kempen

Drukservice-Impressa nv
Greesstraat 13 - 2200 Herentals
t 014 28 55 55 - f 014 28 55 50
fb@impressa.be

Samenstelling bestuur werkingsjaar 2025-2026

Voorzitter: Christof Maes
Secretaris: Michel Sollie
Finance & Accounting: Gerald Favril
Nieuwsbrief & Website: Koen Vanlommel
Ledenwerking: Inge De Roovere
Organisatie & Events: Tinne Aerts, Dave Van De Putte, Thomas Swyzen, Winhong Leung

